

Baross Gábor program Baross Gábor program Baross Gábor program Baross Gábor program

A mi programunk, a helyi innovációért



Tisztelt Olvasó!
Tisztelt zempléni vállalkozók, vállalkozások!

Alapítványunk 2006-ban a Baross Gábor INNOVÁCIÓS pályázat keretében „Innováció generálása Zemplénben” című program megvalósításához az Észak-magyarországi Regionális Fejlesztési Tanács javaslatára, a Nemzeti Kutatási és Technológia Hivatal elnökének döntése alapján támogatást nyert.

Az „INNOVÁCIÓ generálása Zemplénben” programunk célja, hogy workshopok és a helyi média segítségével – a Zemplén Televízió és a Helyi Krónika innovációs szakműsorával, illetve mellékletével –, új információkkal lássuk el a régióinkban tevékenykedő vállalkozásokat.

Megismertessük az innováció jelentőségét, az innovációs folyamat fogalmait, és az alkalmazás nyújtotta lehetőségeket.

Szakmai tanácsadás révén vállalkozásainkat hozzásegítjük a források eléréséhez, azok szélesebb körű felhasználásához.

Magyarország fejlettebb térségeiben az innováció, kutatásfejlesztés mindennapos fogalmak.

A vállalkozások, vállalkozók munkájuk során a piaci igények követelményeinek megfelelően folyamatosan új technológiákat, technikai megoldásokat, korszerűbb versenyképes termékeket vezetnek be.

Régióinkban az itt működő cégek felzárkózásának, fejlődésének, az EU normákhoz való megfelelésének alapja, az új ismeretek megszerzése és ezek alkalmazása.

Fontosnak tartjuk, hogy az itt élő emberek és vállalkozások

ötletei, újításai hasznosuljanak, új korszerű termékek, technológiák jöjjenek létre, ne maradjanak kihasználatlanok az itt meglévő szellemi kapacitások, térségi erőforrások.

Céljaink elérése érdekében a program keretén belül 4 alkalommal tervezünk workshopokat, műhelyfoglalkozásokat a következő témákban:

- Az **innováció fogalma, lényege**, hatásorientálása a zempléni kis- és középvállalkozások (KKV) részére.

- Innovációs források, pályázati lehetőségek. Az Észak-magyarországi **Regionális Innovációs Stratégia** bemutatása.

- „BEST PRACTISE” gyakorlat; a **legújabb innovációs eredmények** bemutatása a térségi KKV-k részvételével.

- Az „innováció”, mint a **vállalkozásfejlesztés** eszköze.

Valamennyi programunkról, az elhangzott véleményekről, javaslatokról rendszeresen tájékoztatást adunk internetes honlapunkon: www.zrva.hu
Az információs oldalainkon a program befejezését követően összefoglaló, értékelő beszámolót is olvashatnak.

Kérem kövessék figyelemmel „INNOVÁCIÓS PROGRAMUNKAT” és a régióink felzárkóztatásának gyorsítása érdekében csatlakozzanak, kapcsolódjanak be ezen fejlesztési folyamatba!

Várunk minden érdeklődőt!

Juhász István
Zempléni Regionális Vállalkozásfejlesztési Alapítvány ügyvezető igazgató

A Baross Gábor Innovációs Programról

Kis és középvállalkozások innovációs ötleteinek kidolgozását, az innováció szereplőinek regionális együttműködését támogatja a Baross Gábor Innovációs Program.

A **Baross Gábor program** az innováció ösztönzésével támogatja a magyarországi régiók gazdaságának és versenyképességének fejlesztését. Céljai:

- A régiók gazdaságának és versenyképességének innováción alapuló fejlesztése.
- A regionális innovációs hálózatok kialakítása és megerősítése.
- A regionális innovációt ösztönző intézkedések decentralizálása.

A PROGRAM FONTOSABB ELEMEI:

☉ - **Regionális Innovációs Ügynökségek** hálózatának kialakítása. A hálózat 2004. vége óta információkkal, az innovációs hálózat kialakításával, valamint az innovációs szolgáltatások igénybevételének támogatásával segítik a kutatás-fejlesztési és a vállalkozási szféra együttműködését.

☉ - **„Innocsekk program**, amelynek célja mikro- és kisvállalkozások innovációs kezdeményezéseinek támogatása, a regionális innováció eszköztárának bővítése innovációs szolgáltatásokra szóló támogatás rendszerének bevezetésével.

☉ - „Regionális innovációs fejlesztések programcsomag”, ami a Kutatási és Technológiai Alap **decentralizált regionális** innovációs célokat szolgáló részének felhasználására a Regionális Fejlesztési Tanácsok (RFT) javaslati alapján került kialakításra.

A NÉVADÓ

Baross Gábor
1848-1892

Az elmaradt magyar gazdasági élet fejlesztésében kiemelkedő szerepet játszó Baross Gáborról kapta nevét ez a program, amely az innováció ösztönzésével támogatja a régiók gazdaságának és versenyképességének fejlesztését.

Baross Gábor a dualizmus korának kiemelkedő gazdaságpolitikus. A korszerű magyar kereskedelem és közlekedés megalapítója. Közlekedési miniszterként oroszán-része volt a modern vasútvonalak államosításában. Baross Gábor minisztersége alatt bevezették a vasúti zónadíjat, mellyel ösztönzték a vasúti teheráru-szállítást, és így növelni tudták a mezőgazdasági termékek versenyképességét és piacra jutását.

Baross Gábor megvalósította az ipari és kereskedelmi szakemberképzést, több tanonciskolát és ipari szakiskolát hozott létre.



Az innovációs melléklet a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (NKTH) támogatásával jött létre, amely támogatás forrása a Kutatási és Technológiai Innovációs Alap.

Az innováció és létalapja

Az innováció viszonylag új fogalom, Jedlik Ányos vagy Edison korában még nem használták, ezért ma legtöbbször meghatározni sem tudják szabatosan, pedig egy öröktől fogva folytatott tevékenységről van szó.

Legtöbbször idézik az OECD Frascati Kézikönyve szerinti meghatározást:

„A technológiai innováció: minden olyan tudományos, műszaki, szervezeti, pénzügyi és kereskedelmi jellegű tevékenység, beleértve az új ismeretanyagba történő befektetéseket is, amely ténylegesen, vagy szándék szerint műszakilag új vagy továbbfejlesztett termékek, eljárások és szolgáltatások megvalósításához vezet.”

A Magyar Feltalálók Egyesülete (MAFE) által megfogalmazott definíció rövidebb, egyszerűbb: *A (technológiai) innováció: valami (műszaki) újnak üzleti célból történő megvalósítási folyamata.*

VALAMI ÚJ

Új az, amely nem ismert. Lehet, hogy létezett, létezik valahol, csak nem került nyilvánosságra. Fontos kérdés, hogy mekkora körben új.

Egy csecsemőnek minden vicc új. Egy zárt pápua közösségnek, az úrkomp is új.

Egy kurbli-műveknél, ahol régi gépeken esztergálnak, a számítógép vezérelte forgácsolás is új. Ezek újdonsága viszonylagos, jogi értelemben ezek az újítások, innovációjuk révén nagy haszon nem érhető el.

Abszolút új az, amely világszerte soha sehol semmikor sem került nyilvánosságra. Ez éppen a találmányoknál a szabadalmaztathatóság szükséges feltétele, melynek teljesülését hatóság állapítja meg. Ha az innováció tárgya találmány, akkor a szabadalom monopóliuma révén nagyobb haszon várható. Egy új szerző mű (írás, zene, kép, film stb.) is lehet az innováció tárgya, ha az eredeti. Ez esetben a szerzői jogi oltalom biztosítja a mo-

nopóliumot.

ÜZLETI CÉL

Az OECD meghatározásban nem szerepel az innováció hajtóereje, ami az üzleti cél!

Az üzleti cél pedig nem más, mint a haszonszerzés. Ebből következően a ráfordításoknak megfelelő idő alatt kisebbnek kell lenni, mint a bevételnek. Ez legbiztosabban akkor teljesül, ha az újdonsághoz világszerte garantált monopólium tapad.

MEGVALÓSÍTÁSI FOLYAMAT

Tevékenységeknek időben összerendezett logikai sora ez, amelynél a kiindulás az innovációk nagy többségében egy gondolati dolog (szellemi tulajdon; szabadalommal védett találmány, szerzői joggal védett mű) tárgyasítása, majd kereskedelembe vitele, azaz prototípus elkészítése, eljárás, szolgáltatás kipróbálása, vizsgálata, finomítása, marketingje, technológizálása, gyártása, a termék, szolgáltatás árusítása.

A TALÁLMA NY ÉS AZ INNOVÁCIÓ VISZONYA

Az embert egyre inkább a saját maga által teremtett világ veszi körül. Szinte kivétel nélkül olyan dolgokkal élünk, amelyet valahol valamikor valaki feltalált, majd később ő vagy mások megvalósítottak, „innováltak”. Nyilvánvaló az, hogy az egyre jobban népesedő bolygónk lakói az egyre fogyó földi erőforrások mellett, csak úgy lesznek képesek életben maradni, ha szüntelenül újabb és újabb javakat hoznak létre, azaz egyre több és több találmány születik, és azok az innováció révén megvalósulnak. Az ellátási folyamatnak két fontos eleme van tehát: a találmány és az innováció. Könnyű belátni, hogy a folyamat

meghatározó eleme a találmány. A találmány adja meg az innováció irányát, tárgyát. Elakadása esetén egy újabb találmány lendíti előre az innovációt.

A találmányra épülő szabadalmi monopólium biztosítja az innovációnál a befektetést, illetve a kereskedésnél a monopolhasznot. Egy eredeti, új termék megvalósítási költségei óriásiak annak szolgálai másolásához képest. Gondoljunk csak a hatalmas reklámköltségekre.

Manapság, a globalizáció korában szabadalmi védelem nélkül már senki nem innovál. Tehát kimondhatjuk, hogy a szabadalmaztatott találmány a technikai innováció szükséges feltétele.

A találmányt a feltaláló alkotja, aki csak természetes személy lehet. Ha a találmányt jogi oltalom alá helyezik, akkor Ő a szabadalom eredeti jogosultja.

A jogi oltalmazás a világban egyetemes jogrend szerint történik. A találmányok jogvédelmének kifinomult formái vannak (szabadalom, használati mintaoltalom, növényfajta oltalma, mikroorganizmusok oltalma, félévetők topográfiaja, ipari mintaoltalom, stb.) melyeknek lényege azonos, az egyszerűség kedvéért itt csak a szabadalmi oltalmat említjük. A szabadalom biztosította jogosultság adás-vétel tárgya, később szabadalmas bármely természetes vagy jogi személy lehet.

Az innovációt az innovátor végzi, amely lehet bármely természetes vagy jogi személy.

NYILVÁNOS SÁG ÉS TITOK

A találmányt, ha szabadalmaztatják, akkor a hatóság kötelezően nyilvánosságra hozza annak leírását, a jogokat pontosan regisztrálják mindenütt a világon. Megjegyezzük, hogy a feltaláló illetve a szabadalmas saját döntése szerint megelőzheti találmányáról az információ megjelenését.

Az innováció általában az innovátor legtökösabb tevékenysége. A legtöbb esetben az új termék megjelenéséig de gyakorta még az után is a nyilvánosság kizárásával folyik minden. A vevő beleértve a konkurenciát is, csak a terméket láthatja, meg azt, amit az újdonsá-

got védő szabadalomról a hatóság megjelentetett.

A FELTALÁLÁS, AZ INNOVÁCIÓ ÉS A TUDOMÁNY

A feltalálás meghatározásával adósak vagyunk. A feltalálás egy abszolút új, nem nyilvánvaló műszaki alkotás létrehozása. Itt magyarázni csak az alkotás nem nyilvánvalóságát kell. Akkor nem nyilvánvaló egy találmány, ha az nem következik az adott szakterületen átlagos tudással bíró szakember ismereteiből. Ha egy műszaki alkotás nem „meglepő”, nincs benne „lelemény”, akkor hiába abszolút új az, akkor nem találmány. Azt innoválni persze lehet, de soha sehol nem kap szabadalmi monopóliumot.

A tudomány rendszerezett ismeretek összessége. A tudós létezőt vizsgál, meghatároz, magyaráz, összefüggéseket állapít meg. Fáradozásának eredménye mindenkié, azaz közkinccs. A tudós általában járt úton halad vizsgálódásakor. Ha járatlan helyre téved, akkor alkot. De csak akkor lesz feltaláló is egyben, ha műve nem következik tudományából.

A tudomány tehát a „lelemény” zsinórmértéke, annak eszköze, hogy megállapíthassuk, hogy mi az, ami nyilvánvaló vagy nem.

A tudomány felfogható úgy, mint egy olyan alap, amelyről könnyedén elrugaszkozhat az alkotóelme. Minden, ami a tudomány tárházát gazdagítja egyben eszközként szolgálhat egy majdani feltaláló számára. De nem okvetlenül. A technika történelme tele van olyan feltaláló zsenikkel, akik mindennek nevezhetőek, csak tudósoknak, tanulnának nem.

A feltaláló alkata ellentéte a tudósénak. A tudós alapos, rendszerező, logikus, fegyelmezett és bölcs. Ezek a tulajdonságok vannak meg az innovátorban is, mert az innováció nem tűr semmilyen csapongást, váratlant, meglepőt és szervezetlenséget. Az innováció a tudomány eredményeit használja a megvalósítás során, mert azok bizonyítottak, ellenőriztek, csökkentik a folyamat kockázatát.

Kivonat: www.inventor.hu
(MAFE honlap)

/Folytatjuk!/


Az innovációs melléklet a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (NKTH) támogatásával jött létre, amely támogatás forrása a Kutatási és Technológiai Innovációs Alap.