

magyar vidék

EUROPÁI FALU

„LEADER+ Program - Sikeres Vidék!” –

Az „Irány Tokaj-Hegyalja!” Tokaj-hegyaljai borászati és turisztikai erőforrások
újszerű összekapcsolása Akciócsoport

Az „Irány Tokaj-Hegyalja!”
Tokaj-hegyaljai borászati
és turisztikai erőforrások
újszerű összekapcsolása
Akciócsoport

Kapcsolattartó:

Góg Tibor

Cím: 3910 Tokaj,

Csalogány u. 10.

Tel.: (47) 352-482

Mobil: (70) 384-34-67

Fax: (47) 352-482

E-mail: tiber.gog@tokaj.hu

<http://tokajkisterseg.tokaj.hu/leader>

Vezető szervezet:

Tokaji Töbcbélű

Kistérségi Társulás

Kapcsolattartó: Kedves Csaba

Cím: 3910 Tokaj, Rákóczi u. 52.

Tel.: (47) 552-061

Fax: (47) 552-060

<http://tokajkisterseg.tokaj.hu/>

Gesztor szervezet:

Városi Kinestár, Tokaj

Kapcsolattartó:

Jeroskovicsné Képes Judit

Cím: 3910 Tokaj,

Rákóczi u. 54.

Tel.: (47) 352-240

Fax: (47) 552-060

E-mail: leader@tokaj.hu

www.tokaj.hu

Helyi Bíráló és

Monitoring Bizottság:

Elnök: Kedves Csaba

Bemutatkozunk...

Tokaj a Tokaj-hegyaljai borvidék névadó, emblemikus települése kiemelten fontosnak tartja a világörökséggé nyilvánított terület egységes, harmonikus és dinamikus fejlődését.

Az akcióterület átlép a tokaji kistérség határain, a Tokaji és Szerencsi kistérséget egyaránt érinti, az Észak-Magyarországi Régióban. Mind a 9 település (Bodrogkeresztúr, Bodrogkislalud, Erdőbénye, Mád, Rátka, Szegi, Szegilong, Tarczal, Tokaj) a Tokaj-hegyaljai térség déli részén helyezkedik el.

Ezek a települések a XII. századtól részei a méltán világhírű Tokaj-hegyaljai szőlő- és borkultúrának.

A települések határában található szőlőültetvények 1737 óta élveznek törvényi védeltséget, amikor is egy királyi rendelet - a világon elsőként - zárt borvidékké nyilvánította őket. A mai időkig fennmaradó tájhasználat elismeréseként és fennmaradása érdekében 2002-ben az UNESCO világörökségi címet adományozott a történelmi borvidéknek, kultúrtáj kategóriában.

Mind a kilenc település része ennek a világörökségnek, sőt

Az „Irány Tokaj-Hegyalja!” Tokaj-hegyaljai borászati és turisztikai erőforrások újszerű összekapcsolása Akciócsoport

9 település, 15.572 lakos

**ÖSSZEFOGTUNK
100.000.000 Ft**

Az AVOP LEADER+ programban akciócsoportunk 100.000.000 Ft támogatást nyert arra, hogy a helyi civilek, vállalkozók és a közszféra összefogásával saját vidékfejlesztési programunkat megvalósítsuk.

döntő többsége a magterületen helyezkedik el.

Az akciócsoport tagjainak száma 21 fő, ezen belül a közszférát 11 fő, a vállalkozó szférát 4 fő, míg a civil szférát 6 fő képviseli.

A közszféra képviselőjében az akcióterületen elhelyezkedő önkormányzatok, a vezető és a gesztorszervezet valamint a térség turizmusát, turisztikai marketingjét koordináló Tourinform Iroda vesz részt az akciócsoportban.

A civil szférában az akcióterület legmeghatározóbb civil szervezetei foglalnak helyet: a Zempléni Településszövetség (ZTSZ) 79 települést és több tucat vállalkozót tömörít magába. A Tokaj Renaissance és a Tokaj-hegyaljai Borút Egyesület, tagságával egymást kiegészítve számos közös borászati-, borturisztikai projektet tudhat már maga mögött.

A Tourinform Iroda Tokaj, a Tokaj.hu Kft-vel és a Mercatus a Degenfeld Bt-vel közösen

számos fesztivál megrendezésében működött már együtt előzőleg.

A Tokaj Történelmi Borvidék Világörökségi Egyesület a világörökséghez tartozó településeket összefogó civil szervezet.

A Tokaj.hu Kft. jelentős informatikai tapasztalatokkal bír, az általa üzemeltetett tokaj.hu portálon belül működő adatbázis az akcióterület turisztikai szolgáltatásait valamint az idegenforgalmi vonzerővel bíró rendezvényeit összesíti, jeleníti meg.



**920 település
1.530.000 lakos**

AVOP LEADER+ 2. pályázati forduló nyertes
településeinek listája a 4-5. oldalon található

Az „Írány Tokaj-Hegyalja!” Tokaj-hegyaljai borászati és turisztikai erőforrások újszerű összekapcsolása Akciócsoport Helyi Vidékfejlesztési Terve



Az „Írány Tokaj-hegyalja!” Akciócsoport helyi vidékfejlesztési tervében törekszik az akcióterület belső erőforrásainak (kiemelkedő szőlőtermesztési adottság és a nagy múltú borkultúra) integrált multi-szektorális felhasználására a fenntartható fejlődés szempontjait figyelembe véve. A terv intézkedései során arra a sajátos problémára szeretett volna megoldást kínálni, hogy - e több szempontból páratlan adottságú terület potenciáljai ellenére - az akcióterületen lévő helyi lakosságnak jóval az országos átlag alatt van a vállalkozási kedve és az együttműködési hajlandósága. Éppen ezért a helyben élőket, közülük is főleg a fiatalokat, arra

ösztönözzük, hogy keressenek helyben munkalehetőséget; az alulról jövő kezdeményezéseiket felkarolva és ötleteiket beépítve a fejlesztési folyamatokba olyan kapcsolatokat és együttműködési formákat alakítsanak ki, melyek innovativitásuk révén erősítik a helyi partnerséget.

Mindezek mellett a térség önkormányzataival, civil szervezeteivel és KKV-vel olyan együttműködésen alapuló kapcsolatrendszer kialakítását kívánunk létrehozni, amely életképes vidéki közösséget alakít ki a közös identitástudat, az egységes arculat, egységes marketing által.

Mindezek megteremtésével reméljük a munkalehetőségek javítását, a vidéki jólét növelését.

A jelen projekt keretében megvalósítani kívánt intézkedések időben és tartalmukban egymásra épülő integrált fejlesztéseket kívánunk megvalósítani.



Az akciócsoport intézkedési terve

| | Megnevezés | Az intézkedés célja | Az intézkedés célcsoportja(i) | Az intézkedés célterülete | Az intézkedés szükségességének indoklása | Az intézkedés tartalma, tárgya | * Maximális támogatási összeg (ezer Ft) | * Átlagos projekt méret (ezer Ft) |
|------------------------|--|--|---|--|--|---|---|-----------------------------------|
| I. Intézkedés | Gazdasági szereplők együttműködésén alapuló komplex szolgáltatáscsomagok kialakítása | Az akcióterületre látogató turisták hosszabb időt töltsenek el a területen. | Az idegenforgalom, borászat területén tevékenykedő vállalkozások, civil szervezetek | Az akciócsoport valamennyi települése. | Azok a települések, amelyek speciális természeti vagy kulturális látványossággal bírnak, de a kirándulók csak részben, vagy egyáltalán nem ismerik azokat. | Legalább 2, maximum 4 vállalkozás összefogásával megvalósuló újszerű szolgáltatások kialakítása, buszbeindítása | 1 600 | 800 |
| 1. alintézkedés | Komplex szolgáltatáscsomagok kialakítása | | | | | | | |
| 2. alintézkedés | A szolgáltatáscsomagok elérhetőségének biztosítása | | | | | | | |
| II. Intézkedés | Egységes arculat megjelenítése | A térséget megjeleníteni képes egységes imázs kialakítása. | A térségbe látogató potenciális turisták. | Az akciócsoport valamennyi települése. | Olyan egyedi arculat kidolgozását tartjuk szem előtt, amely képes önállóan is megjeleníteni a térséget. | Többnyelvű turisztikai információs térképek, kiadványok megjelenítése. | 6 000 | 6 000 |
| 1. alintézkedés | Nyomatott információs kiadványok megjelenítése | | | | | | | |
| 2. alintézkedés | Elektronikus információs kiadvány megjelenítése | | | | | | | |
| III. Intézkedés | Helyi kommunikáció | A térségbe érkező vendégek tájékozódásának megkönnyítése. | A térségbe érkező hazai és külföldi turisták. | Az akciócsoport valamennyi települése. | Jelenleg a térségben nincs kellő mennyiségű és kellő információval bíró tájékoztató eszköz, mely az ide látogató turistákat segítené. | Hagyományos és elektronikus információs pontok elhelyezése a közterületeken és közösségi tereken. | 2500 | 1000 |
| 1. alintézkedés | Elektronikus információs táblák | | | | | | | |
| 2. alintézkedés | Hagyományos információs táblák | | | | | | | |
| IV. Intézkedés | Külső kommunikáció | Az eddigi intézkedések végrehajtása mellett nagy hangsúlyt kell fektetni a külső kommunikációra. Ezt célozza ez az intézkedés. | Magazinok, szaklapok, elektronikus média képviselői. | Az akciócsoport valamennyi települése. | A direkt marketing-eszközökön túl nagyon fontos, hogy a sajtó is odafigyeljen az akcióterületre. | Study tourok szervezése a létrejött új szolgáltatáscsomagok, valamint az akcióterület helyi értékeinek bemutatása, megjelenítése. | 800 | 600 |
| 1. alintézkedés | Study tourok szervezése | | | | | | | |

* A közölt összegek tájékoztató jellegűek.

